

BANDO TERRITORI INNOVATIVI

Azioni:

Ramp up 1

Ramp up 2

Dati per le imprese

Dicembre 2021

ART 1 – FINALITÀ, AMBITI DI APPLICAZIONE E DOTAZIONE FINANZIARIA DEL BANDO

Premessa - Territori Innovativi

Territori Innovativi è un progetto promosso da Agenzia per lo Sviluppo del Canavese (di seguito anche l'Agenzia) e Camera di commercio di Torino nell'ambito del Punto Impresa Digitale, in partnership con ICONA e ICO Valley e con il supporto tecnico di Sviluppo Como - ComoNExT (di seguito ComoNExT) e Fondazione Torino Wireless.

Gli obiettivi e azioni complessive del programma sono consultabili presso <https://www.agenziasviluppocanavese.it/territori-innovativi/>

Bando

Con il presente Bando, i soggetti promotori del progetto favoriscono interventi di sostegno per seguire percorsi che avvicinino le aziende al mondo della digitalizzazione e innovazione, attraverso **tre AZIONI, il cui valore totale stanziato ammonta a 98.580 euro, Iva inclusa:**

- **AZIONE 1 - Ramp Up 1**
- **AZIONE 2 - Ramp Up 2**
- **AZIONE 3 - Dati per le imprese**

Il Bando prevede l'erogazione di servizi formativi specialistici e di accompagnamento per le imprese, il cui **costo di partecipazione per le imprese è parzialmente ridotto attraverso agevolazioni finanziarie** (cfr Art. 3).

Le attività sono svolte grazie alla collaborazione operativa di **ComoNExT** e **Talent Garden**.

AZIONE 1 - Ramp Up 1

L'azione Ramp Up 1 consiste in un **percorso di formazione e informazione**, al termine del quale l'impresa acquisisce consapevolezza dell'impatto che l'innovazione, la trasformazione digitale ed i paradigmi dell'Impresa 4.0 potranno avere sulla sua produzione e organizzazione, sul suo modello di business o sulle relazioni con i suoi clienti e fornitori. L'intervento utilizza il modello della NExT Innovation®, messo a punto da ComoNExT in anni di esperienza. L'attività coinvolge in azienda gli **assi delle persone, delle tecnologie e dei processi** proprio per far sì che il percorso di cambiamento e innovazione si sviluppi armonicamente su questi tre assi ed eviti possibili disallineamenti nell'utilizzo delle tecnologie, compromettendo il rendimento e la motivazione delle persone e l'efficienza dell'organizzazione. Il Ramp Up 1 ha una **durata di due giornate anche non consecutive** in un periodo temporale complessivo di **due settimane**, da svolgersi preferibilmente presso ComoNExT. Nel corso del programma i partecipanti vengono accompagnati in **modalità interattiva** (aula, business game, laboratori, incontri con tecnologie e con innovatori) ad approfondire i vari aspetti dell'innovazione d'impresa, analizzando le diverse direttrici della trasformazione digitale.

La data di avvio delle attività verrà concordata direttamente con l'azienda. Le attività si svolgeranno nel periodo **tra fine febbraio e fine giugno 2022**.

Le attività sono realizzate da **ComoNExT**.

AZIONE 2 - Ramp Up 2

Ramp Up 2 è un'attività che permette di **fare un passo ulteriore verso la digital transformation**, disegnando l'intero percorso di cambiamento a partire dallo stato attuale dell'organizzazione. L'intervento utilizza il modello della NEXT Innovation®, messo a punto da ComoNEXT in anni di esperienza.

La prima parte del Ramp Up2 è dedicata all'**audit dell'organizzazione** svolto sul campo, mentre la seconda è finalizzata all'**analisi di fattibilità del progetto di cambiamento** (innovazione di prodotto/servizio, dei processi o del modello di business).

L'accompagnamento si conclude con la discussione di un **report che riporta i punti di forza e di debolezza, i suggerimenti** sulle aree in cui intervenire e le conseguenti soluzioni identificate, le simulazioni di budget e il tempo di realizzazione.

Il Ramp Up 2 ha una durata di **circa 6-8 settimane** ed è realizzato da un gruppo di lavoro formato dal committente e da alcune realtà innovative scelte fra quelle della community di ComoNEXT.

La data di avvio delle attività verrà concordata direttamente con l'azienda. Le attività si svolgeranno nel periodo **tra fine febbraio e fine giugno 2022**.

Le attività sono realizzate da **ComoNEXT**.

AZIONE 3 - Dati per le imprese

L'obiettivo dell'azione **Dati per le Imprese** è la **formazione executive sulle strategie e tecniche di analisi e valorizzazione dei dati aziendali**, fornendo strumenti concreti e suggerendo strategie per cogliere le opportunità di sviluppo e di trasformazione abilitate dalla nuova economia dei dati.

Diventa infatti fondamentale per molti ambiti imprenditoriali comprendere e cogliere al meglio le opportunità di crescita e sviluppo della nuova economia dei dati, potenziando i **modelli di business applicabili alla propria impresa**. In quest'ottica, è necessario **rafforzare le professionalità interne dedicate all'analisi e gestione dati**, ed essere in grado di porla al centro dei processi aziendali.

La misura si sviluppa attraverso l'offerta di una Masterclass e un Master:

- La **Masterclass** è un **percorso di natura divulgativa**, della **durata di 1.5 gg (12 ore)**, dedicato a max 30 imprese, e max 5 partecipanti per impresa. La masterclass affronterà il tema dell'importanza del data management: dal mindset allo scraping passando per i concetti di data monetization e visualization oltre a qualche elemento di A.I. e machine learning. I temi principali affrontati riguardano Data Driven Organizations (Data Culture & Approach), Data Analysis, Data Visualization & Storytelling, Data Driven Business & economy. La masterclass verrà svolta a **marzo o aprile 2022**.
- il **Master** è un **percorso di specializzazione** della durata di **6 week end alternati a partire dall'11 febbraio** e fino al 30 aprile 2022 destinato a 8 imprese, e max 1 partecipante per impresa.

Le attività sono realizzate da **Talent Garden**.

ART 2 – SOGGETTI BENEFICIARI

Al presente Bando possono presentare domanda le **microimprese, piccole e medie imprese** così come definite dall'Allegato I (v. in particolare l'art. 2, commi 2 e 3) al [Regolamento n. 651/2014](#) della Commissione europea nonché gli **altri soggetti, inclusi gli enti del terzo settore e altri che esercitano un'attività economica iscritti al REA**, aventi sede legale e/o unità locali – al momento della presentazione della domanda - nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Torino e **in possesso dei seguenti requisiti**:

- a) essere attivi, regolarmente iscritti al Registro delle Imprese nonché in regola con il pagamento del diritto annuale;
- b) non essere soggetti a procedure concorsuali per insolvenza ai sensi del diritto nazionale e non avere ricevuto aiuti per il salvataggio o aiuti per la ristrutturazione;

c) ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135, le agevolazioni non potranno essere concesse ai soggetti che abbiano forniture in essere con la Camera di commercio di Torino.

In relazione al punto a) nel caso in cui nella fase istruttoria di ammissione della domanda di partecipazione al presente bando si riscontrino una o più irregolarità relative al pagamento del diritto annuale, le imprese non saranno considerate ammissibili.

Si specifica inoltre che le imprese richiedenti devono avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni. La posizione contributiva delle imprese sarà oggetto di verifica d'ufficio da parte dell'Agenzia in collaborazione con la Camera di commercio di Torino.

Essendo il programma Territori Innovativi sperimentato in forma pilota nell'area del Canavese, l'art. 6 indica che, a fronte di un eventuale numero elevato di domande, si terrà conto, in termini di preferenza, della localizzazione della sede legale e/o unità locali nel territorio canavese (Art. 6), la cui perimetrazione è definita nell'**Allegato C - Perimetrazione del Canavese**.

ART 3 – TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un abbattimento del costo del servizio.

La tabella che segue illustra i dettagli dei costi, agevolazioni e numero di partecipanti massimo per azienda.

AZIONE	Fornitore servizio	Num. max imprese beneficiarie	Valore del servizio per impresa	Costo a carico dell'impresa	Costo coperto dal Bando	Num. max di partecipanti per impresa
Ramp Up 1	ComoNEXT	6	4.886,67 €	1.220,00 (25%)	3.666,67 € (75%)	5
Ramp Up 2	ComoNEXT	4	9.080,00 €	1.830,00 € (circa 20%)	7.250,00 € (circa 80%)	20
Dati per le imprese - Masterclass	Talent Garden	30	610,00 €	152,50 € (25%)	457,50 (75%)	5
Dati per le imprese - Master	Talent Garden	8	1.830,00 €	1.098,00 € (60%)	732,00 € (40%)	1

Tutte le cifre sono al lordo IVA.

In relazione alla Masterclass si specifica che le cifre indicate sono relative alla partecipazione per persona e consentono di riservare un posto (1) sui 30 disponibili; per una singola impresa c'è quindi la possibilità di acquistare più posti (fino a 5) per propri dipendenti al costo unitario indicato. Per le altre azioni, il costo è a impresa, forfettario, e l'impresa può scegliere di far partecipare propri dipendenti in un numero compreso tra 1 e il massimo indicato in tabella (5 per Ramp Up 1, 20 per Ramp Up 2, 1 solo per il Master).

E' possibile per ogni soggetto interessato, avente i requisiti di ammissibilità, presentare domande per una o più Azioni, attraverso il Modulo di domanda A (art. 5).

ART 4 – NORMATIVA AIUTI DI STATO

I fondi destinati al Bando in oggetto, sono gestiti dall'Agenzia per lo Sviluppo del Canavese, grazie al generale sostegno economico della Camera di commercio di Torino, che ha riconosciuto all'Agenzia il ruolo di ente gestore degli Aiuti di Stato offerti dal presente bando. Le agevolazioni saranno concesse ai sensi del Regolamento n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «De minimis».

Si precisa che l'assegnazione delle agevolazioni rimane subordinata alla corretta registrazione dell'aiuto individuale nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) o SIAN (Sistema informativo agricolo nazionale) a cura dell'Agenzia per lo Sviluppo del Canavese.

ART 5 – PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

I soggetti ammissibili, ai sensi dell'Art. 2, che intendono partecipare al presente bando devono farne richiesta via PEC all'indirizzo agenzia.sviluppocanavese@legalmail.it, a partire dal 10 dicembre 2021 ed entro e non oltre il **14 gennaio 2022**, inviando i seguenti moduli firmati digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa richiedente:

1. **Allegato A – Domanda di partecipazione**, in cui si indica la/e Misura/e di proprio interesse (Ramp Up 1, Ramp Up 2, Dati per le Imprese);
2. **Allegato B – Informativa privacy**, ai sensi degli artt. 13 e 14, Reg. Eur. 679/2016 (GDPR), sottoscritto dal legale rappresentante e dalle persone fisiche che intendono partecipare alla Misura, per presa visione e accettazione di quanto ivi statuito.

L'Allegato C - Perimetrazione Canavese è solo di riferimento.

Saranno automaticamente escluse le domande inviate oltre i termini e che non comprenderanno tutti gli allegati di cui sopra, debitamente compilati e sottoscritti da tutti i soggetti interessati. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande.

E' obbligatoria l'indicazione di un unico indirizzo PEC, presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda.

In caso di omissioni o errori di modesta importanza, l'Agenzia potrà chiedere chiarimenti, correzione o integrazione dei dati.

ART 6 – VALUTAZIONE DELLE DOMANDE, CONCESSIONE DELL'AGEVOLAZIONE

L'istruttoria di **ammissibilità amministrativa-formale** delle domande sarà effettuata dall'Agenzia per lo Sviluppo del Canavese e sarà finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:

- **completezza dei contenuti, regolarità formale della documentazione e sua conformità** rispetto a quanto richiesto dal Bando;

Nel caso in cui il budget disponibile per il bando, pari a 98.580 euro, non fosse sufficiente per coprire i costi di tutte le domande ammissibili in seguito a istruttoria, verrà nominata una **commissione che valuterà le candidature** attraverso **criteri di preferenza, a cui potranno essere attribuiti max. 20 punti totali**:

- **la territorialità dell'impresa/ente nel Canavese**, sede legale e/o unità locali, nel Canavese come definito nell'Allegato C - Perimetrazione Canavese (10 punti)
- **la coerenza con gli obiettivi della misura e del Bando** in relazione a quanto espresso nell'Allegato A e alle **figure professionali** per cui è richiesta la partecipazione alle attività in relazione alla Misura (max 10 punti)

Una volta completata l'istruttoria e la selezione, entro tre settimane dalla data di scadenza della presentazione delle domande, le imprese selezionate verranno informate attraverso PEC dell'avvenuta selezione e assegnazione dell'agevolazione finanziaria, salvo richieste di integrazioni e eventuali ulteriori controlli sulle dichiarazioni rese.

Entro 30 giorni dalla data di scadenza del Bando, verrà pubblicato sul sito dell’Agenzia per lo Sviluppo del Canavese <https://territorinnovativi.agenziaviluppocanavese.it/bando/>:

- A) l’elenco dei soggetti ammessi a contributo;
- B) l’elenco dei soggetti non ammessi a contributo;
- C) l’elenco dei soggetti ammessi ma non finanziabili per esaurimento fondi.

Si precisa che l’assegnazione delle agevolazioni rimane subordinata alla corretta registrazione dell’aiuto individuale nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) o SIAN (Sistema informativo agricolo nazionale) a cura dell’Agenzia per lo Sviluppo del Canavese.

ART 7 – OBBLIGHI DELLE IMPRESE BENEFICIARIE

I soggetti beneficiari sono obbligati, pena decadenza totale o parziale dell’intervento finanziario, al rispetto di tutte le condizioni previste dal Bando e in particolare:

- a fronte di fattura emessa dal fornitore del servizio (ComoNExT o Talent Garden), l’impresa beneficiaria è tenuta alla liquidazione della propria quota di partecipazione attraverso bonifico al soggetto fornitore entro l’inizio dell’attività, che rilascerà fattura quietanzata;
- a partecipare alle attività con una presenza pari almeno all’80% delle ore del singolo partecipante o del monte ore totale del team;
- a fornire, nei tempi e nei modi previsti dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- a conservare per un periodo di almeno 10 anni dalla data del provvedimento di erogazione del contributo la documentazione attestante le spese sostenute e rendicontate;
- a comunicare tempestivamente all’Agenzia per lo Sviluppo del Canavese ogni eventuale variazione concernente le informazioni contenute nella domanda;
- a non opporsi ad eventuali ispezioni presso la sede dell’impresa per la verifica delle dichiarazioni rese.

ART 8 – RENDICONTAZIONE

Al termine dello svolgimento delle attività, le aziende fornitrici dei servizi (ComoNExT e Talent Garden) forniranno all’Agenzia attestato di effettiva partecipazione dell’azienda e degli iscritti all’attività, per almeno l’80% delle ore del singolo partecipante o del monte ore totale del team.

In caso di mancata o insufficiente partecipazione, in assenza di validi e giustificati motivi, l’Agenzia potrà richiedere all’impresa la corresponsione del totale del costo dell’Azione, ossia la revoca del contributo per la parte coperta relativa all’Azione dal Bando (tabella all’Art. 3).

ART 9 – NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

L’Agenzia, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali trattati nell’ambito del presente bando, dichiara che i dati personali relativi alle imprese che presenteranno domanda di ammissione verranno trattati in conformità a quanto stabilito dal Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR) ed al D. Lgs. n. 196/2003, come modificato e integrato dal D. Lgs. n. 101/2018. Per tutte le indicazioni relative alle finalità, alle modalità e ad ogni informazione inerente il trattamento effettuato dall’Agenzia, si rinvia integralmente all’informativa privacy *sub Allegato B - Modello consenso privacy*.

ART 11 – INFORMAZIONI E CONTATTI

Copia integrale del Bando e della relativa modulistica è pubblicata sul sito del progetto

<https://territorinnovativi.agenziaviluppocanavese.it/bando/>.

Le richieste di informazioni relative al Bando possono pervenire via mail a

territorinnovativi@agenziaviluppocanavese.it

ALLEGATI

Allegato A – Domanda di partecipazione

Allegato B – Informativa privacy

Allegato C – Perimetrazione del Canavese