



La presenza online: esempi di innovazione e percorsi per realizzarli

Agenzia per lo Sviluppo Canavese, Camera di commercio di Torino e il suo PID - Punto Impresa Digitale – organizzano, in collaborazione con Fondazione Torino Wireless, un seminario online per promuovere la conoscenza delle **tecnologie a supporto della transizione digitale** attraverso le storie di successo di imprese canavesane che hanno saputo rinnovare i propri modelli di business ed utilizzare con efficacia i nuovi strumenti digitali. Durante l’incontro sarà presentato il percorso di **mentoring gratuito** disponibile per 10 imprese, grazie a un **“Allenatore Digitale”** in grado di assistere le imprese in un percorso personalizzato di trasformazione digitale.

AGENDA

13:00 – Login time – Accesso partecipanti su ZOOM

13:05 – Saluti di benvenuto – Luisa Marchelli, Agenzia per lo Sviluppo Canavese

13:10 – I servizi del PID – Elena Sannino e Alessia Rinaldi, Digital Promoter PID – Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Torino

13:10 – La presenza online – Veronica Spadoni, Allenatore Digitale

13:30 – Digital Stories

- **Cantine della Serra** – Vittorio Garda
- **Pasticceria Pitti** – Paolo Pitti
- **Katuma** – Maurizio Fiorentini
- **Sorpasso Carema** – Vittorio Garda
- **Pastificio artigiano il Castello** – Silvia Colautti

14:00 – Q&A e interazione tra i partecipanti – Veronica Spadoni, Allenatore Digitale

14:20 – Prossimi passi e conclusioni

ISCRIZIONE

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di Territori Innovativi, il progetto di Trasformazione Digitale, sviluppato dall'Agenzia per lo Sviluppo del Canavese in co-progettazione con il Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Torino, principale soggetto promotore e finanziatore, e i partner locali strategici Icona srl e IcoValley, a loro volta supportati operativamente da ComoNext-Innovation Hub e Fondazione Torino Wireless.. <https://territorinnovativi.agenziasviluppocanavese.it/>